

Bolognai alapszakok mintatantervei a 2022/2023-as tanévtől (nappali munkarend)				
Kereskedelem és marketing BSc				
Félév	Tantárgy	Előadás	Gyakorlat	Kredit
1.	Gazdasági matematika	2	2	7
1.	Informatika I.	0	2	3
1.	Mikroökonómia	2	0	3
1.	Jogi alapismeretek	2	0	3
1.	Marketing alapok	2	0	3
1.	Menedzsment ismeretek (Vezetés és szervezés)	2	0	3
1.	Társadalomismeret I.	2	0	3
1.	Társadalomismeret I. projekt tárgy	0	4	6
1.	Start My Brand (magyar nyelven)	0	1	2
1.	Szabadon választható tárgyak kerete			0
Összesen				33
2.	Statisztika	2	2	7
2.	Makroökonómia	2	2	7
2.	Informatika II.	0	2	3
2.	Vállalatgazdaságtan	2	2	7
2.	Gazdasági jog (Gt.)	2	0	3
2.	Kötelezően választandó - Tréning (1)	0	1	2
2.	Szabadon választható tárgyak kerete			0
Összesen				29
III. félévre ajánlva / külföldi résztanulmányok folytatására ajánlott félév				
3.	Üzleti statisztika	2	2	6
3.	Nemzetközi gazdaságtan	2	0	3
3.	Pénzügytan I. (Pénzügyi alapok)	2	0	3
3.	Kereskedelem gazdaságtana	2	0	3
3.	Számviteli alapismeretek	2	2	7
3.	Integrált marketingkommunikáció	2	0	3
3.	Kötelezően választandó - Tréning (2)	0	1	2
3.	Szabadon választható tárgyak kerete			0
Összesen				27
IV. félévre ajánlva / külföldi résztanulmányok folytatására ajánlott félév				
4.	Pénzügytan II. (Vállalati pénzügyek)	2	2	7
4.	Piacutatás	2	2	7
4.	Médiapiac és médiajog	2	0	4
4.	Nemzetközi kereskedelmi és pénzügyi ismeretek	2	0	3
4.	Bevezetés az e-businessbe	2	0	3
4.	Logisztika	2	0	3
4.	EU integrációs ismeretek	2	0	3
4.	My Brand portfólió	0	2	2
4.	Szabadon választható tárgyak kerete			0
Összesen				32
5.	Márkázás nemzetközi környezetben	2	0	3
5.	Szakdolgozati fórum	0	1	1
5.	Specializációnak megfelelő tárgyak	6	4	15
5.	Kötelezően választandó - Tréning (3)	0	1	2
5.	Szabadon választható tárgyak kerete			7
Összesen				28

Bolognai alapszakok mintatantervei a 2022/2023-as tanévtől (nappali munkarend)				
Kereskedelem és marketing BSc				
Félév	Tantárgy	Előadás	Gyakorlat	Kredit
Reklám és PR specializáció				
5.	Reklám- és médiatervezés	2	2	6
5.	Public Relations elmélet és gyakorlat	2	2	6
5.	Tartalommarketing	0	2	3
				15
E-business menedzsment specializáció				
5.	Internet gazdaság, internetstratégia	2	2	6
5.	Az e-business információtechnológiai elemei	2	0	3
5.	Webtervezés és információ-ergonómia	2	2	6
				15
Kis- és középvállalkozási specializáció				
5.	Pályázatírás	2	2	6
5.	Üzleti tervezés	2	2	6
5.	Kisvállalkozások finanszírozási specialitásai	2	0	3
				15
Global marketing specializáció (angol nyelven)				
5.	International Business Culture	0	4	6
5.	Public Relations Theory and Practice	2	2	6
5.	Marketing in Global Environment	2	0	3
				15
Logisztika specializáció				
5.	Fenntartható ellátási láncok és legjobb vállalati gyakorlatok I.	4	0	6
5.	Áruelosztási rendszerek	4	0	6
5.	Marketing az ellátási láncban	2	0	3
				15
Advertising and PR specializáció (angol nyelven)				
5.	Advertising and Media Planing	2	2	6
5.	Public Relations Theory and Practise	2	2	6
5.	Content Marketing	0	2	3
				15
6.	Emberi erőforrás gazdálkodás	2	0	3
6.	Szakedolgozat kutatómódszertani fórum	0	2	2
6.	Szakedolgozati konzultáció I.	0	2	3
6.	Specializációnak megfelelő tárgyak	4	6	15
6.	Kötelezően választandó - Tréning (4)	0	1	2
6.	Szabadon választható tárgyak kerete			3
Összesen				28
Reklám és PR specializáció				
6.	Eseménymarketing	0	2	3
6.	Reklámpiaci esettanulmányok	2	0	3
6.	Digitális marketing (új média marketing és reklámtrendek)	2	2	6
6.	Kreatív marketing projekt	0	2	3
				15

Bolognai alapszakok mintatantervei a 2022/2023-as tanévtől (nappali munkarend)				
Kereskedelem és marketing BSc				
Félév	Tantárgy	Előadás	Gyakorlat	Kredit
E-business menedzsment specializáció				
6.	E-business rendszerek és esettanulmányok	4	0	6
6.	Digitális marketing (új média marketing és reklámtrendek)	2	2	6
6.	E-business projektlabor	0	2	3
				15
Kis- és középvállalkozási specializáció				
6.	Kisvállalati marketing	2	2	6
6.	Gazdasági elemzés	2	2	6
6.	Üzleti prezentáció	0	2	3
				15
Global marketing specializáció (angol nyelven)				
6.	Project Management	2	2	6
6.	Digital Marketing Solutions	2	2	6
6.	Case Studies in International Marketing	0	2	3
				15
Logisztika specializáció				
6.	Fenntartható ellátási láncok és legjobb vállalati gyakorlatok II.	4	0	6
6.	Logisztikai informatika	2	2	6
6.	Környezetvédelem az ellátási láncban	2	0	3
				15
Advertising and PR specializáció (angol nyelven)				
6.	Event Marketing	0	2	3
6.	Case Studies in Advertising	2	0	3
6.	Digital Marketing Solutions	2	2	6
6.	Creative Marketing Project	0	2	3
				15
7.	Szakdolgozati konzultáció II.	0	2	3
7.	Szakdolgozat	-	-	10
7.	Szakmai gyakorlat	0	35	20
				33
Összesen				210