

Bolognai mesterszakok mintatantervei a 2022/2023-as tanévtől (nappali munkarend)				
Kommunikáció- és médiatudomány MA				
Félév	Tantárgy	Előadás	Gyakorlat	Kredit
1.	A kommunikáció ismeretelméleti alapjai	2	0	4
1.	Kortárs társadalomtörténet	2	0	4
1.	Reprezentációelméletek	2	0	4
1.	A személyközi kommunikáció hatásmechanizmusai	2	0	4
1.	A nem verbális kommunikáció	0	2	4
1.	A kommunikáció kognitív megközelítése	2	0	4
1.	A kommunikáció antropológiája	2	0	4
1.	Szabadon választható tárgyak kerete			0
Összesen				28
II. félévre ajánlva / külföldi résztanulmányok folytatására ajánlott félév				
2.	Új média elméletek	2	0	4
2.	Művészeti kommunikáció	0	2	4
2.	A média társadalmi elméletei és funkciói	2	0	4
2.	Vizuális kultúra	0	2	4
2.	A média szabályozás elméletei	2	0	4
2.	Kutatásmódszertan a kommunikáció- és médiatudományban	0	2	4
2.	Szabadon választható tárgyak kerete			6
Összesen				30
III. félévre ajánlva / külföldi résztanulmányok folytatására ajánlott félév				
3.	Identitás- és másságelméletek	2	0	4
3.	Média- és kultúrakutatás	0	2	4
3.	Diplomamunka készítési fórum	0	1	0
3.	Specializációnak megfelelő tantárgyak	7	3	22
3.	Szabadon választható tárgyak kerete			0
Összesen				30
Nemzetközi kommunikáció specializáció				
3.	Nemzetközi szervezetek	2	0	5
3.	Nemzetközi kapcsolatok	2	0	5
3.	Nemzetközi média	2	0	5
3.	Nemzetközi politikai és szervezeti kommunikáció	2	2	7
				22
Új média specializáció				
3.	A médiaműfajok története és elmélete	2	0	5
3.	Médiakonvergencia és digitalizáció	2	0	5
3.	Multimédia és webdesign	0	2	5
3.	Digitális média tartalomelőkészítés	2	2	7
				22
4.	Szakmai gyakorlat	0	2	4
4.	Szakedolgozat	0	12	20
4.	Specializációnak megfelelő tantárgyak	0	4	8
4.	Szabadon választható tárgyak kerete			0
Összesen				32
Nemzetközi kommunikáció specializáció				
4.	Idegen nyelvi kommunikációs technikák	0	2	4
4.	Kommunikációs kutatószeminárium	0	2	4
				8

Bolognai mesterszakok mintatantervei a 2022/2023-as tanévtől (nappali munkarend)				
Kommunikáció- és médiatudomány MA				
Félév	Tantárgy	Előadás	Gyakorlat	Kredit
Új média specializáció				
4.	Közösségi média marketing	0	2	4
4.	Új média nyilvánosság	0	2	4
				8
Összesen				120